

# 计算机平面设计专业人才培养方案

中捷职业技术学校

## 一、专业（专业代码）与专门化方向

专业名称：计算机平面设计 710210

专门化方向：广告设计方向

## 二、入学要求与基本学制

初中毕业生或具有同等学力者，基本学制：三年

## 三、培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，并具有现代平面设计实践技能，专业目标是为广告行业培养平面广告设计人才、策划人才及经营人才。可从事广告设计师，创意设计，婚纱摄影后期制作，平面设计制图员，报社、杂志社、印刷厂、出版社专业编排人员，喷绘公司相关工作人员，商标设计师，VI设计师，包装设计师等职业。

## 四、人才培养规格及适应的岗位群

### 1. 人才培养规格

具有良好的政治素质，职业道德和敬业精神，遵纪守法；具有良好的基本文化素质；能系统地掌握本专业的基础理论及平面设计方面的专业技能，具有较强的自学能力和拓宽专业知识的能力。

### 2. 职业岗位群

广告设计公司，婚纱摄影，报社、杂志社、印刷厂、出版社，喷绘公司相关工作人员。

## 五、知识、技能和能力

### 1、基本素质与基本能力要求

◆ 具有良好的职业道德素质、身体素质和心理素质。

◆ 具有良好的人际交流能力、团队合作精神和客户服务意识。

◆ 具有安全、文明操作、环境保护的相关知识和技能。

◆ 能够借助工具书查找相关软件使用，完成任务要求。

◆ 能够运用互联网查找相关专业知识。

### 2、专业知识与技能要求

◆ 具备平面设计专业理论知识。

◆ 具有本专业必需的设计、制作等应用能力。

◆ 能够熟练使用 Photoshop、Illustrator 等平面设计软件。

◆ 能够与客户很好的沟通，从而获得相关信息。

## 六、主要课程设置和教学要求

### （一）公共基础课

语文、数学、英语、礼仪、体育、职业规划、职业道德、哲学与人生

### （二）专业基础课

#### 1、计算机应用基础

本课程主要内容包括计算机系统的基本概念、基础知识。通过学习，使学生初步掌握计算机应用知识和技术。掌握计算机主流操作系统的使用方法；理解计算机文字处理的基础知识，熟练掌握文字处理软件、电子表格软件的使用方法；了解网络

的基本概念及使用方法。培养学生计算机技术应用能力、实践能力和创新能力。

## 2. 计算机维护与组装

本课程为综合性实践课程，学习掌握计算机系统的组装、调试与维修。主要内容包括 PC 机组装、硬故障检测与排除、软件安装、软故障检测与排除等，使学生掌握计算机组装与基本维修方法等。

## 3. 速写与素描

通过对结构素描、光影素描、设计素描等内容的学习，增强学生的动手能力，提高学生的审美能力，并能运用到计算机的平面设计上。

## 4. 平面构成

通过对平面构成的讲解，使同学们对平面有一个清晰的概念，并对层次加以了解，从而进行视觉方面的创造，了解造型观念，训练培养各种熟练的构成技巧和表现方法，培养审美观及美的修养和感觉，提高创作活动和造型能力，活跃构思。平面构成是在实际设计运用之前必须要学会运用的视觉的艺术语言。

## 5. 色彩与色彩构成

通过对色彩原理以及色彩调配的讲解，提高学生对色彩的认识水平，以便在计算机网页制作或平面设计时达到最佳的颜色搭配效果。

## 6. 立体构成

立体构成概述、训练；设计与立体构成、空间与立体构成、立体构成美学原则、立体构成形式、立体构成设计方法等。

### （三）专业软件课

#### 1. Photoshop 图像处理技术

使学生了解 Photoshop 的功能、特点、概念、术语和工作界面，熟练掌握图像编辑、通道、图层、路径的综合运用；熟练掌握图像色彩的校正、各种特效滤镜的使用、特效字的制作和图像输出与优化等方法 and 技巧；能够灵活运用图层风格、流体变形及褪底和蒙版，制作出千变万化的图像特效。

#### 2. Illustrator 软件应用

通过对 Illustrator 工作界面的学习，基本图形的绘制，辅助绘图工具的使用，图形的编辑，文字工具的使用，使学生了解矢量图的特点，能够绘制矢量图形，并且，能够使用软件为自己的设计服务。

#### 3. 网页制作

主要学习 Dreamweaver、Flash 的基础及应用。包括 HTML，网页制作的基本方法与技能，通过学习，能够综合运用软件技术和开发工具进行网站开发和网页设计，并具备相应的经验。

#### 4. In Design 排版技术

熟悉 InDesign 软件的使用方法及实例应用，通过从 InDesign 的学习及案例练习，达到熟练应用软件、快速造型能力，提高学生在实际工作中的设计水平，掌握目前最流行的 InDesign 版面设计软件的基本操作方法和实践制作技巧。

### （四）专业实践课

#### 1. 标志设计

本学习领域包括商业LOGO制作、非商业LOGO制作两个学习情境，通过这两个任务能够让学生了解并掌握LOGO的含义及其

特点，并且能够掌握制作LOGO的技巧，学生能够利用多媒体按订单要求完成设计，在实施过程中设计的形式要符合LOGO的标准规范。

## 2. 字体设计

字体设计的主要任务就是要对文字的形象进行符合设计对象特性要求的艺术处理，以增强文字的传播效果。因此，字体设计能力是广告设计师岗位核心能力之一，本课程学习和掌握字体设计基本知识和技能，并通过课程项目的训练来培养学生字体设计的实际技能，为学生尽快掌握后续的专业设计课程打下良好基础。

## 3. 招贴设计

本课程是广告设计与制作专业的重要专业课之一，属必修专业核心课程。本课程要求学生能综合运用所学知识，独立完成招贴设计，同时也要求作品应具有市场因素的考虑、创意独特性的提取等实际要求，引导学生创造性体现文化气息，掌握现代潮流，了解未来广告的发展趋向，实现具有理论与实践能力的复合型人才的培养目标。

## 4. 版式设计

学习版式设计的目的是为了掌握版式设计科学性与艺术性的统一理论，为创作出一个有序而独特的画面组织结构，使其有利于信息的传递和主题内容的表达，符合人们的接受心理和视觉要求。版式编排一方面提高版面的注意价值，强化信息传递的快速与准确，另一方面，使读者通过版式编排艺术产生美的遐想与共鸣。

## 5. 书籍装帧设计

通过这一个任务使学生了解书籍装帧设计的规范性和设计技巧，能够提高学生的综合能力、版式设计能力、独立设计能力，并且独立能够完成制作。

## 6. 包装设计

通过学习和训练，学生能从艺术设计的角度出发，根据商品的特点，销售方式，结合市场、包装材料和生产方式进行统一设计，并掌握系列化，礼品化商品的包装设计创意方法和表现技法。为其将来参加设计工作打下良好的基础。

## 7. VI 设计

学生能够根据 VI 设计的程序，进行市场调研与正确的设计定位，从 VI 的基础系统到应用系统，完整、系统地进行 VI 设计与 VI 手册的编辑设计制作的能力，掌握标志设计、字体设计、色彩构成的运用等能力。

## 七、相关职业资格证书

本专业类学生毕业时应进行专业技能考核，取得相应职业资格证书或技术等级证书，有利于提高学业生的就业竞争力。

1、计算机职业资格证书（计算机操作员）

2、计算机平面设计师证书

## 八、学期教学计划表（附表 1）

表 1:

平面设计专业课程安排表

课程类别	课程名称	总学时	实训课学时	学分	各学期周数、学时分配					
					第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期
公共基础课程 占总学时 比例 29.4%	语文	200		10	40	40	40	40	40	
	数学	200		10	40	40	40	40	40	
	英语	80		5	40	40				
	职业生涯规划	40		2	40					
	职业道德与法律	40		2		40				
	哲学与人生	40		2			40			
	心理健康*	40		2					40	
	政治经济与社会	40		2				40		
	体育	200		10	40	40	40	40	40	
	礼仪	40		2	20	20				
	艺术课	40		2			20	20		
	<b>小计</b>	<b>960</b>			<b>49</b>	<b>220</b>	<b>220</b>	<b>180</b>	<b>180</b>	<b>160</b>

专业课程 占总学时 比例 70.6 %	核心 课程 占总 学时 比例 41.1 %	Office 办公软件	160		10	80	80				
		Flash 动画设计	160		10		80	80			
		计算机组装与维修	80		6	80					
		Photoshop	120		8	60	60				
		Adobe Illustrator	160		10				80	80	
		速写与素描	120		8	60	60				
		平面、色彩、立体构成	180		11		60	60	60		
		InDesign	200		12			80	60	60	
		Auto CAD	160		10			80	40	40	
		小计	1340		85	280	340	300	240	180	
	特色 课程 11% 顶岗 实习	包装设计	120		8			60	60		
		UI 设计	120		8				60	60	
		书籍装帧	60		4					60	
		VI 设计	60		4					60	
顶岗实习		600		30							



	18%	小计	960		60	0	0	60	12	18	
									0	0	
合计			326		19	50	56	54	54	52	
			0		4	0	0	0	0	0	

注：此表可根据实际情况自行设计。核心课程学时应占总学时的30~40%。选修课程后加“\*”。

